



Unione europea
Fondo sociale europeo



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO

FONDO SOCIALE EUROPEO

COSÌ L'EUROPA INVESTE NELLA SUA RISORSA PIÙ PREZIOSA

Percorso co-finanziato con risorse del Fondo sociale europeo Programma Operativo 2014/2020 Regione Emilia-Romagna

Cos'è il Fondo sociale europeo

Istituito nel 1957, anno di nascita della Comunità Economica Europea, il Fondo sociale europeo (FSE) da più di cinquant'anni è il principale strumento finanziario con cui l'Europa investe sulla sua risorsa più preziosa: le persone. L'Europa assegna alle Regioni le risorse del Fse per qualificare le competenze delle persone e rafforzare la loro capacità di affrontare i cambiamenti del mercato del lavoro, per promuovere la qualità dell'occupazione e per aumentare la mobilità geografica dei lavoratori.

Il programma FSE 2014/2020 della Regione Emilia-Romagna

Le risorse del Fse vengono stanziare per periodi di 7 anni. Questo consente sia all'Europa che a Stati e Regioni una programmazione a lungo termine e la continuità del sostegno ai cittadini per l'inserimento nel mercato del lavoro. Per il periodo 2014/2020, la Regione Emilia-Romagna ha elaborato il Programma Operativo a cui destinare i propri finanziamenti del Fse. Obiettivi e priorità della strategia sono stati condivisi con istituzioni e parti sociali del territorio. I progetti finanziati con risorse del Fse nell'ambito della programmazione 2014/2020 rispondono agli obiettivi previsti dalla strategia:

- garantire a tutti i cittadini pari diritti di acquisire conoscenze e competenze ampie e innovative e di crescere e lavorare esprimendo al meglio potenzialità, intelligenza, creatività e talento
- generare condizioni di più stretta relazione fra offerta formativa e fabbisogni di crescita e qualificazione del capitale umano.

Tutti i progetti finanziati sono selezionati e approvati dalla Regione tramite appositi bandi e sono realizzati esclusivamente da enti di formazione accreditati.

È così che il Programma Operativo si trasforma in opportunità concrete per le persone e per le imprese.



formazione lavoro@regione.emilia-romagna.it

<http://formazione lavoro.regione.emilia-romagna.it>

Percorso approvato dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta Regionale n.

Rif. PA.

Soggetto attuatore:





Percorsi di Formazione 2017-2018
Attività cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna

| | |
|--------------------------------|---|
| Titolo del percorso | DIGITAL MARKETING SPECIALIST PER INDUSTRIA 4.0 |
| Descrizione del profilo | La Qualifica regionale di riferimento è il Tecnico commerciale-marketing, lo specialista in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, di analizzare lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi e di provvedere alla organizzazione della rete vendite e alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti. La formazione proposta è declinata sullo sviluppo di competenze che consentono di sfruttare gli strumenti digitali e le tecnologie di industria 4.0 per ottimizzare le strategie di marketing. |
| Ente di formazione | Cerform, Via Tien An Men, 4 41049 Sassuolo (MO) |
| Sede di svolgimento | Cerform – Via Tien An Men n. 4 Sassuolo (MO) Referenti: Lucia Costanzi, Patrizia Borghi Tel. 0536 999835 e-mail tirocinio5@cerform.it |
| Contenuti del percorso | <ul style="list-style-type: none">- Analisi del mercato di riferimento- Configurazione dell'offerta di prodotto/servizio e marketing analytics- Posizionamento del prodotto/servizio- Traduzione operativa di una strategia commerciale nella digital transformation- Digital e social marketing- Inglese tecnico commerciale- Spagnolo commerciale di base- La sicurezza sul lavoro- Stage |
| Requisiti di accesso | <p>REQUISITI FORMALI Persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, non occupate, con residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna, in possesso di un titolo di studio minimo di livello EQF 4 (diploma).</p> <p>REQUISITI SOSTANZIALI Per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento attesi al termine del corso, si richiede che i destinatari siano in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none">- titolo di istruzione o formazione coerente rispetto ai contenuti del percorso formativo (area marketing e vendite, utilizzo di strumenti informatici o di comunicazione social). In fase di validazione della domanda di partecipazione verrà accertato il possesso dei requisiti sostanziali tramite analisi del CV (verifica del possesso di titolo di studio attinente) e/o colloquio individuale mirato. |



| | |
|--|---|
| Iscrizione e criteri di selezione | <p>Iscrizioni entro il 14/05/2018</p> <p>Per iscriversi è necessario presentare domanda a Cerform entro il termine fissato attraverso una delle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none">- posta elettronica a tirocinio5@cerform.it- spedita per posta (fa fede la data di ricevimento) a: Cerform, Via Tien An Men 4 41049 Sassuolo (MO)- consegnata a mano presso gli uffici di Cerform <p>Non saranno considerate valide le schede di iscrizione compilate in maniera incompleta rispetto ai dati richiesti. E' obbligatorio allegare alla scheda di iscrizione il curriculum vitae e copia della carta di identità. Il modulo per la domanda di iscrizione è scaricabile dal sito www.cerform.it. La domanda si intende correttamente presentata solo nel momento di comunicazione di conferma di ricevimento inviata via e-mail dal referente del corso. La domanda consentirà l'accesso alle fasi successive solo dopo la verifica dei requisiti formali e sostanziali.</p> <p><u>La selezione prevede:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1) Test scritto: ai candidati verrà somministrato un test scritto, che verterà sulle conoscenze di marketing e dei principali strumenti informatici a supporto della comunicazione di impresa. Sarà strutturato a risposta chiusa e somministrato in plenaria a tutti i candidati all'inizio della prima giornata di selezione.2) Colloquio individuale: sarà di tipo motivazionale e attitudinale. I colloqui si terranno a partire dalla conclusione del test scritto e in successione per i candidati su calendario definito in ordine alfabetico, con estrazione della lettera di partenza.. <p>La selezione sarà completata dalla valutazione dei titoli posseduti dai candidati, a cui verranno attribuiti dei punteggi all'interno dell'apposita griglia di valutazione. L'integrazione dei diversi punteggi ottenuti determinerà la graduatoria degli ammessi, che individuerà i partecipanti al corso fino alla copertura dei posti disponibili.</p> |
| Quota iscrizione | Non prevista a carico dei partecipanti. Il Corso è cofinanziato con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna. |
| Attestato rilasciato | Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) di "TECNICO COMMERCIALE MARKETING". |
| Durata e periodo di svolgimento | Durata: 500 ore di cui 200 di stage Periodo: Maggio 2018 – Dicembre 2018 Avvio del percorso: 21 Maggio 2018 |
| Numero partecipanti | Minimo 15 massimo 18 |
| Riferimenti | Rif. P.A. 2017-9156/RER Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n° 363/2018 del 12/03/2018 In relazione all'invito a presentare operazioni formative nuove competenze per nuova occupazione – Industria 4.0 PO Fse 2014/2020 DGR 773 del 05/06/2017 |